



Reconocimiento
anual Yapo.cl

Bases Premios Pro

I PARTICIPANTES

1. Pueden participar en este concurso quienes cumplan con los siguientes requisitos:

- a) Ser un cliente profesional de Yapo.cl (propiedades o motor)
- b) Llevar al menos un año publicando en Yapo.cl

II. ¿CÓMO PARTICIPAR?

Todos los participantes deben llenar un formulario de inscripción, el que se adjuntará en mails, banners y LinkedIn de Yapo.cl durante la última semana de noviembre y la primera de diciembre.

III. VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN

El concurso estará vigente desde el miércoles 25 de noviembre, al momento de ser publicado, hasta el 14 de diciembre a las 24:00 hrs.

IV. CATEGORÍAS

Los participantes se dividirán en tres categorías:

Empresas pequeñas
Empresas medianas
Empresas grandes

V. EVALUACIÓN

Nombre de ítem	Parámetro
Publicaciones atractivas	Puntaje según Leas generados/Visitas
Inversión	Puntaje según meses corridos de inversión
Lealtad	Puntaje según antigüedad en Yapo.cl
Inteligencia de negocios	Puntaje según uso de productos

En el caso de que dos puntajes se encuentren empatados en el mismo lugar, se añadirá un factor adicional de medición por **cantidad total de inversión**.

En el caso de empatar nuevamente se decidirá el lugar mediante el **stock publicado por cada empresa**.

VI. PREMIOS POR CATEGORÍA

	GRANDES	MEDIANAS	PYMES
1er lugar	<ul style="list-style-type: none"> Aparición en especial de dos semanas en el mes de Febrero 1 mes de plan premium gratis 100.000 Yapesos Aparición en landing page Sello de reconocimiento Galvano conmemorativo 	<ul style="list-style-type: none"> Aparición en especial de dos semanas en el mes de Febrero 80.000 Yapesos Aparición en landing page Sello de reconocimiento Galvano conmemorativo 	<ul style="list-style-type: none"> Aparición en especial de dos semanas en el mes de Febrero 80.000 Yapesos Aparición en landing page Sello de reconocimiento Galvano conmemorativo
2do lugar	<ul style="list-style-type: none"> 60.000 Yapesos Aparición en landing page Sello de reconocimiento Galvano conmemorativo 	<ul style="list-style-type: none"> 50.000 Yapesos Aparición en landing page Sello de reconocimiento Galvano conmemorativo 	<ul style="list-style-type: none"> 50.000 Yapesos Aparición en landing page Sello de reconocimiento Galvano conmemorativo
3er lugar	<ul style="list-style-type: none"> 40.000 Yapesos Aparición en landing page Sello de reconocimiento Galvano conmemorativo 	<ul style="list-style-type: none"> 40.000 Yapesos Aparición en landing page Sello de reconocimiento Galvano conmemorativo 	<ul style="list-style-type: none"> 40.000 Yapesos Aparición en landing page Sello de reconocimiento Galvano conmemorativo

Los premios no son modificables ni intercambiables por su equivalente en dinero.

VII. FECHA Y PUBLICACIÓN DEL GANADOR

Se elegirá un ganador por categoría, los que serán informados en privado los días 17 y 18 de diciembre.

La premiación se realizará el día 21 de diciembre en la plataforma Youtube.

A tal efecto, los participantes autorizan a difundir y/o publicar su nombre en las redes sociales de Yapo.cl o cualquier otro medio que Yapo.cl decidiera utilizar, sin derecho a contraprestación alguna.

VIII. PLAZO DE ENTREGA DE PREMIOS.

Yapo.cl SpA tiene hasta 14 días hábiles luego del evento para entregar el premio.

IX. CONDICIONES GENERALES Y PARTICULARES

Por la sola circunstancia de participar en el concurso se entenderá que el Participante conoce, comprende y acepta completamente las Bases de éste y todas y cada una de las normas, reglas, términos y condiciones relativas a su participación y premiación en la misma, sin que por motivo alguno le esté permitido reclamar posteriormente su desconocimiento. En caso de resultar ganador, acepta la publicación y difusión de la entrega del premio con su nombre y otros datos que puedan ser solicitados en los medios que Yapo.cl estime necesarios.

Las bases de este concurso se encuentran a disposición del público en

<https://blog.yapo.cl/bases-premios-pro-2020/>

Yapo.cl se reserva el derecho a modificar las bases legales según el transcurso del concurso y dependiendo del comportamiento de los participantes.